

خوانساری اعلام کرد:

ضرورت توجه جدی به احیای تشکل گرایی



رئیس اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر ضرورت توجه جدی به احیای تشکل گرایی و گفتن نزدیک با بنگاه‌های اقتصادی برای ریشه‌یابی مشکلات کسب و کار، تاکید کرد. به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، مسعود خوانساری، پس از افتتاح هشتمین نمایشگاه تخصصی پوشاک ایران، با حضور در غرفه بنگاه‌های تولیدی صنعت پوشاک و نساجی، علاوه بر ارزیابی تولیدات عرضه شده در این رویداد، از نزدیک به گفت‌وگو با صاحبان برندها و واحدهای تولیدی صنعت پوشاک کشور نشست.

او با تاکید بر اینکه پارلمان بخش خصوصی توجه جدی به احیای تشکل گرایی، گفتن نزدیک با بنگاه‌های اقتصادی برای ریشه‌یابی مشکلات کسب‌وکار و نیز ارایه راهکارها برای حل چالش‌های این بخش را در پیش گرفته است، طی بازدید از این نمایشگاه پای صحبت مدیران کارخانه‌های تولیدی بزرگ و کوچک از صنعت پوشاک و نساجی نشست و جدی‌ترین موانع کسب‌وکار فعالان این حوزه که امروز با آن مواجه هستند را جویا شد. در ملاقات‌های رئیس اتاق تهران با صاحبان غرفه‌های این نمایشگاه تخصصی، مدیران بنگاه‌های صنعت پوشاک و نساجی با تاکید بر اینکه در شرایط کنونی، امکان رقابت تولیدات ایرانی در بازارهای صادراتی بیش از گذشته فراهم شده است، از جمله چالش‌های کارخانه‌های نساجی و پوشاک را تامین مواد اولیه و محدودیت‌های تامین ارز عنوان کردند. همچنین به گفته فعالان صنعتی این بخش، در کنار تولید نسبتاً ارزان و رقابتی محصولات پوشاک و نساجی ایران در مقایسه با سایر کشورها و فرصت مناسبی که پیش روی صادرات این حوزه قرار گرفته است، تولیدات ایرانی برای ورود به بازارهای صادراتی به حمایت‌های جدی و مشوق‌های هدفدار از سوی دولت نیاز دارند. از دیگر مشکلات مطرح شده از سوی مدیران بنگاه‌های فعال در صنعت پوشاک و نساجی کشور در این ملاقات‌ها، کاهش سرمایه اولیه واحدهای تولیدی به دلیل افت شدید ارزش پول ملی طی ماه‌های اخیر است. در همین رابطه، فعالان بخش خصوصی از رئیس اتاق تهران درخواست کردند که پارلمان بخش خصوصی برای حل این چالش، مشکلات بنگاه‌های صنعت پوشاک کشور را از نزدیک با مسوولان دولت و سایر قوا در میان بگذارد. خوانساری نیز با دعوت از صاحبان صنایع پوشاک و نساجی به هم‌اندیشی و تعامل بیشتر با اتاق تهران و حضور مستمر و پر قدرت در جلسات و نشست‌های این اتاق، بر این نکته تاکید کرد که در وضعیت فعلی اقتصاد کشور، بخش خصوصی باید با ارایه راهکارهای منطقی و اقتصادی به دولت و دستگاه‌های مرتبط با حوزه کسب‌وکار، و همراهی با دولت، کشور را از گردنه مشکلات پیش رو عبور دهد.

دو نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک برگزار شدند



رئیس اتاق بازرگانی ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران انجام شد و در روز پایانی این نمایشگاه‌ها، دکتر رحمانی وزیر صنعت معدن و تجارت از نمایشگاه بازدید کردند. به گزارش ایران اکونومیست؛ در بیست و چهارمین



بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و ششمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران از یکشنبه یازدهم لغایت چهارشنبه چهاردهم آذر ماه برگزار شدند. افتتاحیه این نمایشگاه‌ها با حضور معاون وزیر، مشاور وزیر صنعت و مدیرکل صنایع نساجی وزارت صنعت و

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

۸۶ درصد نساجی کشور در کاشان قرار دارد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ۸۶ درصد صنعت نساجی کشور در کاشان قرار دارد گفت: کاشان قطب نساجی کشور است که این فرصت می‌تواند منجر به هم‌افزایی شود و این مورد خود دلیل محوریت قرار دادن این منطقه در تصمیم‌گیری‌های این حوزه می‌شود.

به گزارش تسنیم، دکتر رضا رحمانی در سفر خود به کاشان و دیدار صنعتگران منطقه اظهار داشت: علی‌رغم مشکلات اقتصادی کشور باید راهی پیدا کرد تا به وسیله آن بر مشکلات فائق آمد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ۸۶ درصد صنعت نساجی کشور در کاشان قرار دارد افزود: کاشان قطب نساجی کشور است که این فرصت می‌تواند منجر به هم‌افزایی شود و این مورد خود دلیل محوریت قرار دادن این منطقه در تصمیم‌گیری‌های این حوزه می‌شود.

وی با تاکید بر این مطلب که حفظ تولید و اشتغال در

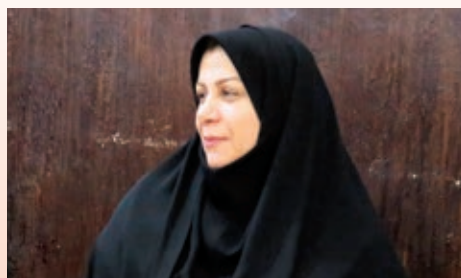
برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد گفت: حفظ واحدهای تولیدی موجود کشور در اولویت برنامه‌ها قرار دارد و در این مسیر از صنعتگران راهنمایی می‌گیریم. رحمانی تصریح کرد: واحدهای تولیدی که توانسته‌اند در کنار همه مشکلات اقتصادی، تولید خود را حفظ و ادامه در صفحه ۲

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت خبر داد:

تخصیص ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار برای توسعه صنعت نساجی و پوشاک تا پایان هفته

در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: حدود ۲۱۰ هزار تن کمبود پوشاک در کشور وجود دارد که این حجم از نیاز کشور به پوشاک، از طریق واردات تامین می‌شود؛ که در صورت تخصیص منابع به این بخش، می‌توان آن را هم در داخل تولید کرد. وی با اشاره به رشد ۳۶ درصدی صادرات پوشاک در هفت ماهه امسال افزود: کشورمان در بحث پوشاک از توانایی بسیار بالایی برخوردار است و گردش مالی آن ۱۴ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

محرابی با اشاره به ممنوعیت واردات پوشاک ادامه داد: نیاز سالیانه پوشاک حدود ۵۲۰ هزار تن است در حالی که براساس برآورد ها حدود ۳۲۰ هزار تن از این نیاز در کشور تولید می‌شود. ادامه در صفحه ۲



به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، افسانه محرابی مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت در مراسم گشایش بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران



از دهه ۴۰ شمسی که شهر صنعتی البرز پایه گذاری شد، نساجی یکی از مهمترین صنایع مستقر در آن بود. صنعتی رو به گسترش که تا دو دهه پیش، زمینه اشتغال ۲۰ هزار نفر را در بیش از ۲۰۰ واحد تولیدی فراهم کرده بود. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، کارخانجات نساجی شهرک صنعتی البرز به عنوان یکی از پنج شهرک برتر صاحب این صنعت، برای قزوین اشتغالزا و برای کشور ارزآور بود. کالاهای تولیدی نیز به مقصد کشورهای همسایه، آسیای میانه، اروپای شرقی، فنلاند و اسپانیا صادر می‌شد. حتی ترکیه به عنوان یکی از صاحبان صنعت نساجی، مشتری واحدهای نساجی قزوین بود. نساجی قزوین با حدود هشت هزار میلیارد دلار سرمایه گذاری، همه شاخص‌های یک صنعت توسعه یافته از جمله بده بستان مالی، تولید و عرضه متناسب با تقاضا، بازاریابی و صادرات را داشت و از این رو این استان با توان تولید یک سوم انواع محصولات نساجی کشور یعنی سی هزار تن در سال، در چشم انداز اقتصادی اش، خود را یکه تاز صنعت نساجی کشور می‌دید. این نخ‌های نازک با صادرات دویست میلیارد ریالی، اقتصاد فربه‌ای برای قزوین و کارگران نساجی اش رقم زده بود و قصه دهه‌های ۶۰ و ۷۰ چیزی جز این نبود.

با این حال نساجی قزوین از اواخر دهه ۷۰ وارد فاز تولید محدود شد. واحدهای بزرگ و مطرح نساجی، تولید روزانه را به یک دوم تا یک سوم کاهش دادند و سایر واحدهای فعال هم با ۳۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت شان کار می‌کردند؛ بنابراین عملاً توان قزوین از تولید یک سوم محصولات نساجی مورد نیاز کشور، به کمتر از ۱۰ درصد کاهش یافت. اینها را عبدالحسینی - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی استان - می‌گوید. به این ترتیب نساجی که زمانی به گردش مالی بالا، تعداد زیاد کارگران و حقوق و مزایای نسبتاً خوب شناخته می‌شد، کم کم از نفس افتاد. روی دیگر سکه نساجی، کم کم نمایان می‌شد. اقبال بهمانی - کارشناس صنعت نساجی - دلایل متعددی را عامل این افول می‌داند که مهمترین آن‌ها استفاده بی رویه نیروی کار بود. به گفته او دلایل دیگری هم البته تاثیر داشت: از واردات و قاچاق بی‌رویه تا مدیریت دولتی و سنتی که جبران کساد بازار را در حمایت مالی دولت از کارگر و نه خود صنعت، می‌دید. اما سر رشته دراز این نخ‌ها به یک نقطه قابل تامل دیگر یعنی فرسودگی صنایع و ماشین‌آلات گره خورده بود. چرا که سود کارخانه‌ها خرج هزینه‌های جاری شده و مجالی برای بازاریابی، تولید بر مبنای تقاضا و حتی به روز رسانی ماشین‌آلات باقی نمانده بود.

بارقه‌های امید در کلاف‌های نخ

گره کلاف نساجی، اما کور نبود و برای باز شدن به نگاهی نو نیاز داشت. مدیریت علمی، بهره‌گیری از پرسنل ماهر، توجه به نظرات کارشناسی و استفاده از فناوری نانو همان چیزهایی بودند که به کمک واحدهای نساجی آمدند و ادامه در صفحه ۳

دونمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک برگزار شدند

انواع منسوجات خانگی شامل پتو، پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای، روتختی، ملخه و روبالشی، تشک خواب، حوله، رومیزی، ترمه، لوردراپه، پرده و لوازم و قطعات وابسته، پارچه، پوشاک، انواع نخ، الیاف، رنگ، مواد تعاونی و انواع مواد اولیه صنایع نساجی، انواع نخ و مواد اولیه نساجی، منسوجات خانگی از جمله پتو، پارچه رومبلی و پرده‌ای، روتختی، سرویس‌های آشپزخانه، حمام و دستشویی و انواع پارچه برای تولید پوشاک عرضه و به نمایش گذاشته شد.

برگزاری ۱۵ کارگاه علمی و دو همایش تخصصی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای بازدید چند هیئت تجاری و بازرگانی خارجی برخی از برنامه‌های جانبی بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران بود.

معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها، نهادهای و سازمان‌های داخلی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، صنعت نساجی کشور، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشورمان، ایجاد ارتباطات تجاری جدید و تقویت روابط قبلی، انتقال دانش و تجربیات، آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه صنعت نساجی، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کار آفرینی و اشتغال پایدار از اهداف برگزاری این نمایشگاه بود.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران که در نوع خود بزرگترین نمایشگاه صنعت نساجی منطقه خاورمیانه است ۱۴۱ شرکت داخلی و ۸۰ شرکت خارجی از ۹ کشور ایتالیا، سوئیس، رومانی، بلژیک، تایوان، فرانسه، ترکیه، آلمان، چین و اتریش جدیدترین تولیدات و خدمات خود را ارائه کردند. همچنین در ششمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران، ۶۰ شرکت و واحد تولیدی ضمن ارائه جدیدترین و نوین ترین طرح‌های تولیدی برگرفته از فرهنگ ایرانی - اسلامی را مطرح و معرفی کردند. در این نمایشگاه همچنین دستگاه‌ها و تجهیزات تولید پوشاک و جدیدترین طرح‌ها و مدل‌های طراحی و تولید پوشاک در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است.

ایجاد رقابت و تبادل اطلاعات بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک، ارتقای سطح تولید داخلی کشور، علمی کردن طرح تولید لباس داخلی، کمک به توسعه اشتغال، بازاریابی و افزایش صادرات و افزایش بازدهی تولید داخلی، مهمترین اهداف برگزاری ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک ایران است.

همچنین انجمن ماشین‌آلات و قطعات ایتالیا (ACIMIT) و انجمن ماشین و قطعات نساجی آلمان (VDMA) امسال ۲ پاپوین مهمی بودند که در نمایشگاه حضور داشتند.

این گزارش می‌افزاید: در این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۲۰ هزار متر مربع انواع تجهیزات، صنایع و خدمات مربوطه از جمله ماشین‌آلات نساجی، قطعات، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش،

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

۸۶ درصد نساجی کشور در کاشان قرار دارد

کرده‌ایم و براساس منابع ارزی کشور که در اختیار وزارتخانه است تامین و جزو اولویت اول قرار داده‌ایم و بانک مرکزی قول داده تا ارز مورد نیاز را تامین کند به ویژه صنایع کوچک که در زمینه‌های غذایی، دارویی، لوازم خانگی و غیره فعالیت دارند.

رحمانی با بیان اینکه حمایت ما از واحدهای تولیدی مشروط به حفظ تولید و اشتغال است گفت: ۵۴ درصد از مصوبات در ۷ ماه گذشته عملیاتی و اجرایی شده و مردم بدانند حمایت از حفظ تولید و اشتغال از کارهای اولویت‌دار وزارتخانه است. گفتنی است ۸ شهرک و ناحیه صنعتی در منطقه فعالیت دارند و کاشان و آران و بیدگل جزو ۵ قطب بزرگ فرش ماشینی دنیا هستند که ۷۵ درصد تولید و اشتغال فرش ماشینی کشور در این منطقه است.

به فعالیت‌هایشان ادامه دهند را باید با استفاده از راهکارهای مختلف حمایت و کمک کرد تا ایستاده بمانند. وی با بیان اینکه تولید کالاهای اساسی و تداوم زنجیره تولید باید در اولویت باشد خاطر نشان کرد: در حمایت از واحدهای تولیدی هیچ محدودیتی نداریم البته در برخی حوزه‌ها باید اصلاحاتی صورت بگیرد که به زودی جهت برطرف کردن مشکلات موجود این بازبینی انجام می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امروز در حفظ واحدهای تولیدی اصرار داریم و ساختار لازم را در وزارتخانه برای حمایت از مدیران ایجاد می‌کنیم؛ افزود: مواد اولیه که در داخل تولید می‌شود باید مدیریت شود تا به دست تولیدکننده برسد.

رحمانی گفت: مواد اولیه که از خارج وارد می‌شود اولویت‌بندی

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت خبر داد:

تخصیص ۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار برای توسعه صنعت نساجی و پوشاک تا پایان هفته

۱۷۷ درصدی صادرات نخ و رشد ۳۶ درصدی صادرات پوشاک اشاره کرد. وی با بیان اینکه با افزایش قیمت ارز قاچاق پوشاک صرفه اقتصادی ندارد، ابراز کرد: اگر قاچاقی هم انجام می‌شود با قیمت‌های بالا است و یا اینکه کالاهای بی کیفیت که قیمت بسیار پایینی دارند به کشور از طریق قاچاق وارد می‌شود.

محرابی در پایان با بیان اینکه به دلیل افزایش قیمت دلار حداکثر ۲۰ درصد قیمت پوشاک افزایش یافته است، گفت: به فکر تامین مواد اولیه و کسری در این بخش هستیم بنابراین ثبت سفارش‌ها در این بخش با اولویت تولیدکنندگان و بازرگانان تامین‌کننده مواد اولیه صورت می‌گیرد.

وی با تاکید بر اینکه این صنعت از ظرفیت اشتغال بسیاری بالایی برخوردار است، گفت: اگر سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی و همچنین منابع ارزی مورد نیاز این واحدها برای تامین مواد اولیه تامین شود، وضعیت خوبی برای آینده این صنعت قابل پیش بینی است.

محرابی افزود: با کمک انجمن‌ها و تشکلهای، در حال تدوین برنامه‌ای هستیم که به توان با استفاده از آن ظرفیت‌های داخلی فعال و کمبود از این بخش تامین شود.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در هفت ماهه امسال صادرات پوشاک و صنایع نساجی ۴۰ درصد رشد داشته که می‌توان به رشد

سیاست دولت حمایت از صادر کنندگان است



محمد نهاوندیان در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران گفت: طبق آمارها، صادرات کشور در هشت ماهه نخست امسال در مسیری رو به رشد مستمری قرار گرفته و سیاست دولت حمایت جدی از صادرات است.

معاون اقتصادی رئیس جمهوری گفت: حمایت جدی از صادرات و صادر کنندگان از طریق تسهیل تجارت و تقویت منابع ارزی کشور دو سیاست جدی دولت برای مقابله با تحریم های اقتصادی است.

نهاوندیان درباره اینکه برخی صادر کنندگان ارز حاصل از صادرات را به بازار تزریق نکرده اند، گفت: سیاست ارزی و تجاری کشور به صراحت و روشنی اعلام شده و خود صادر کنندگان هم کاملاً با این سیاست همراه هستند تا ارز حاصل از صادرات باید به چرخه اقتصاد کشور باز گردد.

وی افزود: اما با توجه به واقعیاتی که ما در مناسبات خود داریم نیز محدودیت های ناشی از تحریم ها، باید از انعطاف پذیری کامل برخوردار باشیم و با این رویکرد بانک مرکزی صادر کنندگان را طبقه بندی کرده است.

معاون اقتصادی رئیس جمهوری خاطر نشان کرد: اینکه صادر کننده ای ارز خود را به مصرف واردات برساند یا در سامانه نیما یا از طریق بانک ها و صرافی ها عرضه کند به این معنی است که دست صادر کنندگان را از بازگرداندن ارز باز بگذاریم.

نهاوندیان ادامه داد: هدف اصلی استمرار صادرات است تا ارز حاصل از آن به ریال تبدیل شده و بتوان با آن خرید انجام داد یا تولید جدید داشت؛ این چرخه که یکبار تمام نمی شود بلکه باید مرتب تداوم داشته باشد.

معاون اقتصادی رئیس جمهوری تاکید کرد: بازگشت ارز صادر کنندگان به بازار یکی از عواملی بوده که در هفته های اخیر سبب ثبات در بازار ارز شده است.

وی در باره تداوم ریزنی رئیس جمهوری با صاحب نظران اقتصادی هم گفت: دیدار با صاحب نظران و کارشناسان ادامه می یابد زیرا ما در شرایطی هستیم که همه باید دست به دست هم دهیم و به ابتکارهای جدید دست بیاوریم.

نهاوندیان تاکید کرد: رئیس جمهوری ماموریت داده است که این دیدارها به طور جدی دنبال شود و از این رو تصمیم جدیدی در ارتباط با تداوم جلسه ها گرفته شده است.

دادسرای ویژه جرائم مالیاتی در تهران تشکیل می شود



رئیس سازمان امور مالیاتی می گوید: به زودی دادسرای ویژه جرائم مالیاتی در تهران تشکیل می شود تا جرائم مالیاتی به صورت متمرکز، در یک محل خاص بررسی شود.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با تاکید بر اهمیت توجه به موضوعات اجتماعی در کنار موضوعات اقتصادی گفت: سازمان امور مالیاتی کشور طی سال های اخیر، رویکرد تعامل با مؤدیان و مؤدی مداری را سرلوحه کار خود قرار داده و ضمن توسعه دانش فنی و تجهیز نظام مالیاتی به فناوری های اطلاعاتی، زمینه برخورداری مؤدیان از تسهیلات و تمهیدات جدید نظام مالیاتی به ویژه خدمات الکترونیکی را فراهم ساخته است.

به گزارش سازمان امور مالیاتی، سید کامل تقوی نژاد، بزرگترین سرمایه نظام مالیاتی را اعتماد مردم و مشارکت ایشان در تأمین هزینه های کشور دانست و ادامه داد: اعتماد آفرینی و تعامل حداکثری با مؤدیان جزو اولویتهای اساسی سازمان به شمار می رود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: مردم همواره در خصوص مسائل مالی و اقتصادی خود حساسیت بیشتری دارند و با توجه به اینکه مالیات با معیشت و زندگی مردم ارتباط تنگاتنگی دارد، طبیعتاً از اهمیت بالایی برخوردار است، بنابراین مردم باید نسبت به موضوع مالیات و اهمیت آن در تأمین هزینه های کشور و توزیع درآمد در جامعه آگاه شوند و کشور را در مسیر توسعه و پیشرفت همراهی کنند.

وی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری و سیاست های نظام در خصوص عدم وابستگی به درآمدهای نفتی و اتکا به درآمدهای مالیاتی، عنوان کرد: در سال های اخیر نظام مالیاتی شاهد تحولات بسیاری در حوزه فناوری اطلاعات بوده که این تحولات، منشأ اساسی افزایش درآمدهای مالیاتی بوده است. تقوی نژاد تأکید کرد: ما امروز بزرگترین پایگاه اطلاعات اقتصادی کشور را در اختیار داریم که دارای بیش از یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون رکورد اطلاعاتی است که هر لحظه به آن افزوده می شود. این اطلاعات ابزار سازمان برای جلوگیری از فرار مالیاتی و تحقق عدالت مالیاتی است.

وی در خصوص سایر ابزارهای قانونی که با اصلاح قانون مالیات های مستقیم در اختیار نظام مالیاتی قرار گرفته است، گفت: با ماده های ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات های مستقیم وظیفه ای برای سازمان امور مالیاتی ایجاد شده، از این بابت

ادامه از صفحه ۲

رونق در تار و پود نساجی قزوین

دوباره تکرار شود. عبدالمحمد زاهدی- استاندار قزوین- در دیدار هیئت های تجاری اندونزی، آلمان و ترکیه، آمادگی لازم برای توسعه نساجی را در استان اعلام کرده است. به اعتقاد او یکی از زمینه های توسعه اقتصادی قزوین برای تحقق برنامه توسعه صادرات استان از ۶۴۰ میلیون دلار کنونی به یک میلیارد دلار در پایان سال جاری، همین صنعت نساجی است.

علی پرحمت- رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان- هم می گوید: واحدهای احیاء شده نساجی با بهره گیری از فناوری های نو وارد چرخه اقتصادی شده اند و قرار است نخ های نانو تولید شده در این واحدها، جایگزین ماده اولیه صنعت فرش شود که در فاز اول، ۵ درصد صادرات فرش را به کشورهای همسایه تأمین خواهد کرد. حالا نساجی استان قزوین با ۷۰ واحد فعال و توان اشتغال ۵ هزار نیروی کار، دوباره به دنبال شکوفایی است؛ روزهایی که صادرات این محصول، از ۱۰ درصد کنونی فراتر رود و نوای کار و زندگی در میان سه هزار واحد صنعتی ریز و درشت قزوین، باز هم از دل این صنعت پر درآمد شنیده شود.

دوباره تولید ۳۰ درصد نخ کشور یعنی سالانه حدود صد هزار تن محصول، در استان هدف گذاری شد. حالا نیمی از این توان تنها در اختیار یکی از نمونه های موفق نساجی قزوین است. بابایی از مدیران این کارخانه موفق، گره خوردن تار و پود نساجی به دانش و فناوری را عامل توسعه می داند و می گوید: این، بخشی از برنامه های پیش روی صنعت نساجی قزوین است تا در کنار دیگر استان های موفق، جایگاه سوم منطقه را در افق ۱۴۰۴ از آن کشورمان کند. داوود محمدی- رئیس کمیسیون اصل نود و نماینده مردم قزوین، البرز و آویک در مجلس شورای اسلامی- هم حمایت دولت و مجلس از صنعت نساجی را یکی از ضرورت های این بخش می داند و می گوید: پرداخت ارز دولتی برای خرید ماشین آلات نساجی کمترین کمک به آن است تا در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۱۰ هزار تن محصول تحقق پیدا کند.

جذب سرمایه گذاری خارجی و استقرار فناوری های نوین در قزوین، از دیگر برنامه های توسعه نساجی است تا تجربه موفق صنعت شیشه یعنی تولید بیش از یک سوم نیاز کشور در استان قزوین



رکود صادرات نتیجه پیمان سپاری ارزی

عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس می‌گوید: با سیستم معیوب پیمان‌سپاری ارزی، در صادرات رکود ایجاد شده است.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه پیمان‌سپاری ارزی، سیستم مشکل‌دار است، گفت: در حوزه صادرات، علاوه بر اینکه صادرکننده باید صد درصد هزینه صادرات از قبیل بسته‌بندی و حمل‌ونقل را باید خود صادرکننده تأمین کند تأکید شده است که صادرکننده باید سپرده مضاعف و معادل ۳۰ تا ۳۵ درصدی برای آنکه ارز خود را به کشور برگرداند، ارائه کند.

سیدحسن حسینی شاهرودی با بیان اینکه این روش پیمان‌سپاری باعث رکود در حوزه صادرات شده است، بیان داشت: باید صادرکننده ملزم شود که ارزش را به کشور برگرداند، ولی با چه قیمتی ارز را برگرداند؟ وقتی اختلاف فاحشی بین ارز نیامی و ارز بازار آزاد وجود دارد، طبیعتی است که صادرکننده راغب می‌شود به طرق و شیوه مختلف ارز را به سیستم برنگرداند.

نماینده مردم شاهرود در مجلس دهم شورای اسلامی ادامه داد: به لحاظ اقتصادی این توجیه‌پذیر است که سپرده ۳۵ درصدی خود را با برگرداندن ارز ابطال کند، اما ارز حاصل از صادرات را در بازار آزاد بفروشد.

وی با بیان اینکه ابزار مناسب در اختیار صادرکننده قرار نگرفته است، گفت: صادرکننده با چه ابزار بانکی ارز خود را باید وارد کشور کند آیا شیوه بانکی وجود دارد یا باید از طریق صرافی‌ها عمل کند یا همچنان باید به شیوه سنتی کار را پیش ببرد.

حسینی در ادامه گفت‌وگو با خبرنگاری خانه ملت، با طرح این سؤال که آیا دولت و بانک مرکزی ابزار لازم را فراهم کرده است، بیان داشت: مگر دولت ابزار وارد کردن ارز به کشور را فراهم کرده است که انتظار دارد ارز حاصل از صادرات وارد کشور شود، میزان قابل توجهی ارز خارج از کشور مانده که باید سازوکار لازم برای اینکه فرد بتواند ارز را به داخل وارد کند فراهم شود.

این نماینده مجلس اظهار داشت: دولت باید شرایط را برای وارد کردن ارز به صورت فیزیکی یا حواله را فراهم کند بعد از صادرکنندگان انتظار داشته باشند ارزشان را به کشور بیاورند.

وی در خصوص سرنوشت ۲۰ میلیارد دلار ارز صادراتی گفت: بانک مرکزی هیچ اطلاعاتی در زمینه سرنوشت این ۲۰ میلیارد دلار ارز صادراتی به مجلس نداده است، هفته گذشته در کمیسیون اقتصادی حضور پیدا نکرد بنابراین ما نیز از سرنوشت این میزان ارز بی‌اطلاع هستیم.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ۲۰ میلیارد دلار به همه حوزه‌ها و بیشتر حوزه نفتی و پتروشیمی‌ها برمی‌گردد، عنوان کرد: پتروشیمی‌ها ادعا می‌کنند بیشترین ارز را به کشور وارد کرده‌اند اما این ادعا باید با مستندات و حضور بانک مرکزی مورد بررسی و اثبات قرار گیرد و صرفاً در کلان نمی‌توان ادعا را پذیرفت.

سند راهبردی صنعت پوشاک اجرایی شود

صنعتی ایران در حال پیگیری است و جزو اولویت‌های برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت است.

به گزارش ایرنا، چهارشنبه ۲۱ تیرماه ۹۶ در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تحقق شعار اسامال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» توافق نامه پنج جانبه همکاری‌های مشترک برای تشکیل تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان و ساخت شهرک صنعتی پوشاک کشور امضا شد.

این توافق نامه بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، بانک توسعه تعاون، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون و انجمن صنعت پوشاک کشور به امضا رسید.

امضای این توافق نامه در راستای تشکیل و توسعه شرکت‌های تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان در صنعت پوشاک، با هدف هم‌افزایی فعالان این صنعت، توسعه دانش فنی، تحقق اقتصاد مقاومتی در این حوزه (شامل گسترش و ترویج فرهنگ استفاده از پوشاک اسلامی ایرانی) و تجاری سازی و توسعه مدیریت دانش برپایه تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید پوشاک و خدمات) با ارزش افزوده فراوان در چارچوب سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های حمایتی بخش تعاون انجام شد.

هاکوپیان همچنین خواستار اجرایی شدن سند راهبردی صنعت پوشاک شد که در زمان «محمد رضا نعمت زاده» وزیر اسبق صنعت، معدن و تجارت تدوین شده بود، شد و بیان داشت: این سند که در آن برای کل صنعت پوشاک از مُد تا صادرات برنامه ریزی شده، به عنوان بهترین طرح در وزارت صنعت برنده جایزه شده، اما اکنون به فراموشی سپرده شده است.

پیش از این مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سند راهبردی پوشاک به ایرنا گفت: این سند اکنون به قسمت طرح و برنامه وزارتخانه سپرده شده و امید می‌رود با کمک انجمن‌ها و تشکل‌ها بتوان بندهای مختلف آن را اجرایی کرد.

نصراللهی با بیان اینکه این سند به هیچ عنوان روی زمین نمانده خاطر نشان کرد: برخی از بندهای آن همچون مبارزه با قاچاق، برندها و برندسازی بتدریج در حال اجرایی شدن است.

وی به موضوع قاچاق پوشاک به داخل کشور نیز اشاره کرد و گفت: مساله به صفر رساندن قاچاق مطرح نیست، بلکه به فرموده رهبر معظم انقلاب «یک باند قاچاق در جریان است» و باید با قاچاق سازماندهی شده مقابله شود.

هاکوپیان یادآور شد: دستورالعملی شفاف در این زمینه نوشته شده، اما تاکنون اجرایی آن از سوی هیچ بخشی جدی گرفته نشده است.

«حتی وقتی به عنوان رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران خواستار ارائه گزارشی از سوی مسئولان امر درخصوص برندهای مجوز دار خواستار شدم؛ کسی پاسخگو نشد.»



به گفته فعالان اقتصادی، بخش خصوصی قادر است بار تحریم‌ها را به دوش بکشد، اما پیش از هر چیز دولت باید به این بخش توجه کند. سومبات هاکوپیان در حاشیه سومین روز از بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی گفت: در شرایط تحریم باید از فرصت‌های پیش رو استفاده کرد که این مهم نیازمند همیاری دولت است.

رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران خاطرنشان کرد: یکی از سیاست‌های غلط در صنعت نساجی و پوشاک، بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری و توجه به آنچه که نیاز نبوده، است.

وی یادآور شد: پوشاک، صنعتی کاملاً مزیت‌دار در ایران است و در سطح جهان نیز به آن توجه زیادی شده، اما ما حاضر نیستیم برای آن سرمایه‌گذاری کنیم.

هاکوپیان درخصوص صنعت مُد نیز گفت: اگر رفتار منطقی با این صنعت داشته باشیم، می‌تواند جایگاه خوبی در سطح منطقه و حتی جهان پیدا کند.

وی ادامه داد: ایران از کشوری همچون چین که مردم آن تا همین چند دهه پیش لباس‌های سنتی می‌پوشیدند، اما با توجه به ظرفیت‌های خود به یکباره جهش کرد، کمتر نبوده و نیست؛ بر این اساس قابلیت‌های بالایی در صنعت مُد وجود دارد.

این فعال صنعت پوشاک اضافه کرد: مسئولان باید توجه داشته باشند ایجاد شهرک صنعتی پوشاک در کشور ضروری است و باید هر چه سریعتر انجام شود؛ اما این موضوع هنوز به نتیجه عملی نرسیده است. وی مشکل اصلی اجرایی شدن این شهرک را سرمایه‌گذاری عنوان و تأکید کرد: دولت باید به آن به عنوان یک پروژه ملی و نه پروژه‌های معمولی نگاه کند.

هاکوپیان افزود: اکنون بخش خصوصی در این پروژه در موضع ضعف قرار گرفته و سرمایه‌گذاری مورد نیاز را در اختیار ندارد.

پیشتر «گلنار نصراللهی» مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص شهرک صنعتی پوشاک به ایرنا گفت: کارهای زیربنایی مربوط به این شهرک با نظارت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های

عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران:

تأمین مواد اولیه چالش جدی صنعت پوشاک

همچون ازبکستان، تاجیکستان و غیره وارد می‌شود و عملیات ریسندگی و فرآوری در داخل صورت می‌گیرد.

مدیرعامل شرکت جامه بافت گفت: هم‌اکنون ۵۰ درصد پنبه مورد نیاز صنعت نساجی و پوشاک در کشور تولید و بقیه از خارج وارد می‌شود.

وی در ادامه افزود: جدا از این بخشی از نخ‌های اختصاصی مورد نیاز کارخانجات پوشاک مانند الیاف پشم، نایلون و سایر الیاف‌های اکریلیک و پنبه از کشورهای چین، آسیای جنوب شرقی و ترکیه وارد و مورد استفاده قرار می‌گیرد. عضو اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران به رادیو اقتصاد یادآور شد: صنعت پوشاک در بحث اشتغال‌افزایی، رشد اقتصادی، پویایی تولید، رونق صادرات، ارزآوری و بسیاری موارد دیگر در جامعه نقش آفرین است.



مسعود شاه بختی در برنامه «کالای ایرانی» رادیو اقتصاد گفت: بخشی از مواد اولیه واحدهای تولیدی پوشاک نخ پنبه است که خوشبختانه بهترین نوع نخ در ایران تولید می‌شود.

وی همچنین اظهار داشت: الیاف پنبه از کشورهای سی.آی.اس

صنعت پوشاک؛ نیازمند حمایت جدی

نمایشگاه امسال با همکاری سه اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، اتحادیه تولید و پوشاک و انجمن صنایع پوشاک ایران برگزار شد و همکاری کارگروه ساماندهی مد لباس ایران را دربرداشت. در حدود ۷۰ غرفه این نمایشگاه به پوشاک اختصاص یافته و می‌توان گفت نسبت به سال‌های گذشته از استقبال بیشتری چه در حوزه بازدیدکنندگان چه مشارکت‌کنندگان برخوردار است.

سال‌هاست تولیدکنندگان پوشاک ایرانی در حوزه تامین مواد اولیه از ننگ گرفته تا پارچه با مشکلات بسیار روبه‌رو هستند. مهمترین چالش‌ها و مسائل حوزه پوشاک چیست؟

می‌توان گفت بعد از آنکه ارزش پول ملی کاهش یافت نتوان تولیدکنندگان نیز به تبع این تغییرات به یک سوم و حتی یک چهارم کاهش یافت چنانچه تولیدکنندگانی که در گذشته می‌توانستند به صورت اعتباری و با ارائه چک‌های هشت یا نه ماهه، محصول خود را تامین کنند امروزه مجبور شده‌اند با پیش پرداخت‌های دو یا سه ماهه جلوتر خرید کنند؛ این یکی از دلایلی است که چرخه تولید پوشاک را با شوک خیلی بدی روبرو ساخته است حتی تولیدکنندگان بسیار خوب نیز به دلیل سختی‌های چند سال اخیر آسیب دیده‌اند.

با آغاز تحریم‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور جلوگیری از کمبود مواد اولیه پوشاک جلسه‌ای را در وزارتخانه برگزار کرد و تامین مواد اولیه پوشاک و صنعت نساجی را در دستور کار خود قرار داد. در این راستا، وزارت صنعت، معدن و تجارت کارگروهی به نام «بررسی و پیگیری، تامین مواد اولیه پوشاک» راه‌اندازی کرد که با همکاری پنج تشکل همگن اتحادیه پوشاک و اتاق بازرگانی تهران فعال شد. در این کارگروه که به پیشنهاد وزیر صنعت و معدن وقت محقق شد، تمامی مشکلاتی که در خصوص صدور کارت بازرگانی و ارتباط با تخصیص ارز متوجه تولیدکنندگان پوشاک بود مورد بررسی قرار گرفت.

درحالی که طراحی لباس همسو با فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی یکی از مهم‌ترین بخش‌های تولید پوشاک است اما همچنان در عرصه طراحی با چالش‌ها و نقصان روبه‌رو هستیم.

ساختار و سازماندهی درستی در عرصه پوشاک نداریم. این مهم چه در حوزه طراحی و چه در حوزه تولید توزیع دارای اشکالات متعدد است. در کشور ما متأسفانه به نساجی بیشتر توجه شده است زیرا نساجی قبل از انقلاب برای کشور ما مزیت بود و صادرات داشتیم اما بعد از انقلاب به دلیل آنکه مزیت صادرات در این حوزه را از دست دادیم، باید به سمت تولید پوشاک می‌رفتیم که این امر محقق نشد و سرمایه‌گذاری‌ها همچنان در عرصه نساجی اتفاق افتاد. وقتی موتور متحرک نساجی از کار افتاد، شاهد تعطیلی یک به یک واحدهای نساجی در سراسر کشور بودیم.

ماشین‌الات این کارخانه‌ها هر ۱۰ سال از رده خارج می‌شود و از آنجا که به‌روز رسانی نشده، این حوزه در دهه ۸۰ که با انفجار اطلاعات در کشورمان همراه بود، نتوانست با حوزه برنڈینگ که در دنیا در حال شکل‌گیری بود، همسو شود. برنڈسازی در حوزه مد و لباس شکل دیگری به خود گرفت و بسیار قوی عمل کرد در این میان ایران نتوانست خود را به این چرخه برساند و از حوزه برنڈینگ لباس نیز جا ماند. در نهایت سرمایه‌گذاری در این حوزه نشد و بخش طراحی لباس نیز یکی از مهم‌ترین بخش‌های عرصه برنڈینگ است.

وقتی در عرصه مد و لباس برنڈسازی نداریم، طراحی نیز جایگاهی نخواهد داشت.

از آنجایی که قوانین ما ثبات ندارند، نمی‌توانیم در این عرصه ورود کنیم. این عرصه چالش‌های متعددی دارد. این درحالی است که صنعت مد دارای ارزش افزوده صد در صدی است اما آن را با نخود و لوبیا که می‌تواند حدود ۶۰ درصد ارزش افزوده داشته باشد، یکی می‌دانستند!

شاخص صادرات کشور ۱۳/۵ درصد افزایش یافت

معاون ارزی ما و توقف فرآیند تجارت خارجی کشور برای کاهش درآمدهای ارزی ایران هستند، محدود کردن صادرات یک تهدید است و ما امروز باید مانند دوران جنگ همه مردم را وارد صحنه فعالیت‌های اقتصادی و تجاری کنیم.

وی بیان کرد: در جنگ تمام عیار به سبک نوین به سر می‌بریم که برای مقابله با آن باید اقتصاد را مردمی کنیم، اکنون باید بخش خصوصی در کنار دولت حضوری فعال در عرصه تولید و تجارت داشته باشد.

معاون وزیر صنعت با اشاره به این که اعتماد متقابل دولت و بخش خصوصی راه حل دور زدن تحریم‌هاست، گفت: اگر فعالیت‌های تجاری کشور را مردمی کنیم، رصد آن برای دشمن مشکل و تحریم‌هایی اثر می‌شود.

وی با بیان این که اشتغال، محوری‌ترین بحث در شرایط اقتصادی فعلی است، افزود: اگر بخواهیم سطح تجارت کشور را محدود کنیم، تاب‌آوری خود در تحریم اقتصادی را کاهش داده ایم و در این راه مهمترین عنصری که می‌تواند حامی دولت باشد، بخش خصوصی است. همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر استان قم با حضور سید محمد رضا هاشمی سرپرست استانداری قم و شماری دیگر از مسئولان استان در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی قم برگزار شد و در آن از ۱۶ صادرکننده برگزیده تجلیل به عمل آمد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: شاخص صادرات محصولات غیرنفتی کشور از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۱۳/۵ درصدی را نشان می‌دهد. محمد رضا مودودی در همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر قم در اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی این استان، افزود: فرآیند صادرات کشور با وجود همه مشکلات اقتصادی به وجود آمده، مثبت بوده است و اکنون از مرز ۳۰ میلیارد دلار صادرات با تراز تجاری مثبت عبور کردیم.

وی با اشاره به این که سال‌ها آرزوی کردیم اقتصاد بدون نفت در ایران شکل بگیرد و نرخ ارز کنترلی نباشد، گفت: اکنون این شرایط در اثر تحریم دشمنان ایجاد شده است و در صورت مدیریت صحیح می‌تواند فرصتی برای رشد صادرات کالاهای تولید شده در کشور، باشد. وی همچنین با اشاره به مشکلاتی که شرایط جدید برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایجاد کرده است، ادامه داد: نرخ ارزی که به چند قیمت عرضه می‌شود شرایط را برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان سخت کرده است. مودودی با اشاره به اهمیت سازوکارهای نظارتی برای تخصیص ارز با نرخ دولتی به کالاهای اساسی مورد نیاز کشور، گفت: اکنون ۶۵ میلیارد یورو ثبت سفارش صورت گرفته است که اگر فرآیند نظارتی نباشد امکان سوء استفاده از دریافت تفاوت نرخ ارز دولتی و نیمايي با نرخ آزاد وجود دارد. وی ادامه داد: البته در این شرایط که آمریکایی‌ها به دنبال افزایش

امضا و تبادل تفاهم نامه همکاری میان سازمان مدیریت صنعتی و جامعه متخصصین نساجی ایران



در جلسه دیدار رئیس و نایب رئیس هیئت مدیره جامعه متخصصین صنعت نساجی با مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، تفاهم نامه همکاری میان طرفین منعقد گردید.

به گزارش پایگاه خبری آرمان اقتصادی، ابوالفضل کیانی بختیاری در این جلسه ضمن معرفی برند ۵۵ ساله سازمان مدیریت صنعتی، شرح مختصری از فعالیت‌های این سازمان ارائه نمود و بر آمادگی سازمان برای همکاری با جامعه متخصصین صنعت نساجی در ابعاد آموزشی، مشاوره‌ای، توانمندسازی منابع انسانی در سطوح مختلف و بهسازی مدیریتی تأکید کرد.

وی تصریح کرد: با توجه به آشنایی سازمان مدیریت صنعتی با صنعت نساجی، آمادگی داریم با تعریف محتوای مشترک و بهره‌مندی از اساتید طرفین، دوره‌های توانمندسازی سرمایه‌های انسانی و عرضه‌یابی صنایع نساجی را برای خوشه‌های صنعتی زیرمجموعه جامعه متخصصین نساجی ایران، برگزار نماییم.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی خاطرنشان کرد: آمادگی داریم با توجه به تعاملات بین‌المللی سازمان، دوره‌های صنعتی آشناسازی مدیران صنایع نساجی را با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و بازدید از مراکز نساجی بین‌المللی بصورت مشترک برگزار کنیم.

کیانی بختیاری افزود: این همکاری مشترک را فرصت ارزنده‌ای برای توسعه صنعتی می‌دانیم و می‌توانیم در خصوص طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی MBA، DBA، Post-DBA به طور تخصصی برای نساجی اقدام نماییم، علاوه بر این می‌توانیم در تعامل با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دوره‌های خاص رشته صنعت نساجی را به صورت علمی کاربردی، طراحی و برگزار نماییم.

وی اظهار داشت: سازمان مدیریت صنعتی آمادگی دارد کلینیک‌های عرضه‌یابی برای بخش صنعت نساجی طراحی نماید؛ همچنین با توجه به ماموریت محول شده به سازمان از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت، در خصوص ایجاد دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه، می‌توانیم در این زمینه نیز با جامعه متخصصین صنعت نساجی همکاری کنیم.

۲ هزار پرونده قاچاق دانه درشت‌ها با تکلیف است

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز می‌گوید در هشت سال اخیر بیش از دو هزار پرونده قاچاق متعلق به دانه درشت‌ها شناسایی شده اما همچنان با تکلیف مانده است. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: ارزش این پرونده‌های با تکلیف به حدود ۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد که افراد مافیایی که پشت پرده این پرونده‌ها قرار دارند باید به خزانه دولت وا بریز کنند. علی مؤیدی خرم‌آبادی با اعلام اینکه بیش از دو هزار پرونده شناسایی کرده‌ایم که از هشت سال پیش تاکنون معطل مانده، افزود: از دستگاه قضائی انتظار می‌رود تکلیف این پرونده‌ها را روشن کند؛ اگر نبود امکانات یا تجهیزات دلیل معطل ماندن این پرونده‌هاست، آمادگی داریم کمک کنیم. مؤیدی ادامه داد: با تکلیف ماندن بیش از ۲ هزار پرونده با رقمی نجومی موضوعی است که دوستان ما در قوه قضائیه و دستگاه قضائی برای روشن شدن افکار عمومی باید به آن پاسخ بدهند. وی با بیان اینکه این موضوع به دادستان کل کشور گزارش شده است، افزود: البته نماینده قوه قضائیه در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز همکاری بسیار خوبی داشته است. وی با بیان اینکه در آینده عملکرد دستگاه‌های دیگر در بحث مبارزه با قاچاق کالا و ارز را اعلام خواهیم کرد، گفت: اگر می‌خواهیم آثار مبارزه با قاچاق کالا و ارز را در کشور ببینیم، باید هر دستگاهی مروری بر عملکردش داشته باشد و کارهای معطل مانده را به‌روز کند.

مؤیدی در خصوص قاچاق کالاهای اساسی به خارج از کشور در پی افزایش نرخ دلار نیز افزود: یکی از پیش‌بینی‌ها در آغاز تحریم‌ها این بود که با توجه به اینکه دولت به کالاهای اساسی یارانه می‌دهد، احتمال خروج این کالاها به خارج از کشور وجود داشت و پیش‌بینی‌های لازم در جهت پر کردن خلأها را داشتیم و مصوبه‌ای در دولت به تصویب رسید و به استانداران ابلاغ شد و امروز بخش‌های مبارزه کننده آگاهی کافی جهت چگونگی مهار کردن خروج کالاهای اساسی به خارج از کشور را دارند. وی با بیان اینکه برآورد دقیقی از میزان خروج کالاهای اساسی به خارج از کشور وجود ندارد، تصریح کرد: خروج کالاهای اساسی رو به کاهش است، البته همچنان این آسیب را داریم، اما امیدواریم گام به‌گام خلأهای موجود را پر کنیم و قاچاق کالا به خارج از کشور به حداقل برسد. مؤیدی در ادامه استان‌های مرزی را از اولویت‌های ستاد در بحث مبارزه با قاچاق کالا و ارز دانست و گفت: در بازدیدی که از مرزهای استان کرمانشاه داشتم به‌وضوح دیدم که در استان توفیقات قابل قبولی چه به لحاظ کمی و چه کیفی در این استان صورت گرفته است. وی اظهار داشت: با رویکردی که دولت در احیای کارت‌های سوخت در پیش گرفته قطعاً شاهد وضعیت بهتری خواهیم بود و قاچاق سوخت در مرزها به حداقل خواهد رسید. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از هدفمند کردن موضوع کوله بری خبر داد و گفت: در این برنامه که آغاز شده است هم حق کوله بر، هم دولت و هم تجار و بازرگانان محفوظ و همگی در چارچوب قانون وظایف و برنامه‌های خود را انجام می‌دهند. وی ادامه داد: در سال‌های اخیر و به‌خصوص پس از تأکیدات چندباره رهبر معظم انقلاب اسلامی، اقدامات خوبی در راستای مبارزه با قاچاق کالا و ارز صورت گرفته و شاهد افزایش کشفیات از لحاظ کمی و ارزش ریالی آنها بوده‌ایم. سردار مؤیدی با بیان اینکه در سال‌های گذشته بیشتر روی بحث مقابله‌ای در خصوص قاچاق تأکید می‌شد، افزود: در مدت یکی، دو سال اخیر توجه به بحث پیشگیری در دستور کار مسئولان قرار گرفته و موفقیت‌های خوبی را نیز حاصل شده است.

مصرف بالای آب در صنعت نساجی



رنگرها با توجه به ساختاری که دارند مضر یا غیر مضر هستند. به عنوان مثال رنگرهای با بنیان برخی ساختارها، «آمین‌های» خطرناک، سمی و آلاینده آزاد می‌کنند که حتی می‌توان ادعا کرد سرطانزا هستند. وی افزود: در گذشته تصور بر این بود که فقط به کار گیرنده‌های مواد رنگزا احتمال ابتلا به سرطان دارند اما بررسی‌هایی که طی چند دهه اخیر انجام گرفت نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان کالاهای رنگرزی شده یا رنگی نیز در معرض ابتلا به سرطان قرار دارند از این رو اتحادیه اروپا مصوبه‌ای به تصویب رساند که بر اساس آن تولید و به کارگیری این گونه رنگرها ممنوع اعلام شد.

استاد دانشگاه امیرکبیر گفت: در حال حاضر ۲۶ آمین مضر وجود دارد، رنگرهایی که دارای این ۲۶ آمین مضر باشند هم تولید و هم به کارگیری آنها در آمریکا ممنوع شده است. وی افزود: بنا بر گزارش‌های آماری از ۱۵۰ سال پیش تاکنون حدود دو هزار رنگزا به بازار آمده است که ۷۰ درصد آنها دارای بنیان آروبیکی هستند. این به آن معنا نیست که تمام آنها مضر و خطرناک هستند، از این میزان فقط ۴٫۵ درصد قادرند در شرایط خاص آمین مضر آزاد کنند.

وی اظهار داشت: در تولید محصولات نساجی، چرم، لوازم آرایشی، بهداشتی، کاغذهای رنگی، اسباب بازی، پلاستیک‌های رنگی از رنگرها استفاده می‌شود؛ پژوهشگاه استاندارد سال‌ها قبل استانداردهایی را در این زمینه تدوین و تصویب کرد که امیدوارم از آنها برای تولید و واردات کالا به کشور استفاده شود در غیر اینصورت فاجعه است.

مظاهری ادامه داد: بر اساس گزارش‌ها چین، هند و کشوری در آمریکای جنوبی از جمله کشورهایی هستند که توجه چندانی به رنگرهای مضر، آلاینده و سرطانزا نمی‌کنند؛ البته روابط تجاری ما با این سه کشور خوب است. وظیفه بزرگی بر عهده مسؤلان، پژوهشگران و حتی آزمایشگاه‌ها است تا نظارت دقیق بر روی این نوع کالاهای وارداتی به کشور داشته باشند.

عضو هیئت علمی دانشگاه امیر کبیر گفت: علاوه بر رنگرها از مواد کمکی نیز استفاده می‌شود که بنا به ساختاری که دارند مضر هستند. بر اساس گزارش سال ۲۰۱۲ انجمن گروه سبز اروپا تولید و به کارگیری این مواد کمکی در کشورهای اروپایی ممنوع شده است اما بر اساس آخرین اعلام بانک جهانی این مواد همچنان در چین استفاده می‌شوند.

وی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد کالاهای رنگرزی و چاپ شده در اثر تماس با پوست به ویژه در نواحی از پوست که عرق کرده باشد و همچنین جویدن این کالاها توسط کودکان، سبب می‌شود که رنگرها وارد بدن شده و آنزیم‌های موجود در سیستم بدن سبب می‌شود آمین‌های مضر آزاد شوند و عواقب وخیم آن منجر به سرطان خواهد شد.

مظاهری ادامه داد: از این رو استانداردی با عنوان ایزوی ۲۰۱۴-۱-۲۳۳۶۲ تدوین شد که با استفاده از آن می‌توان میزان آمین مضر در کالاهای نساجی و پوشاک را مورد سنجش و بررسی قرار دهیم که امیدواریم این استانداردها در کشور ما هم تدوین و اجرایی شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیر کبیر با اشاره به اینکه مصرف آب در صنعت نساجی بسیار بالا است گفت: برای رنگرزی یک کیلو کالا بین ۳۰ تا ۵۰ لیتر آب مورد نیاز است بنابراین یک واحد برای تولید متوسط روزانه ۸ هزار کیلو کالا به حجم زیادی آب نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، فیروز مهر مظاهری در همایش ملی «مواد رنگزا، محیط زیست و توسعه پایدار» افزود: مصرف بالای آب به معنای تولید پساب بالا هم است. بر اساس گزارش سال ۱۹۹۵ و اصلاحیه ۲۰۰۵ بانک جهانی بین ۱۷ تا ۲۰ درصد آبهای آلوده از صنعت نساجی است.

فیروز مهر مظاهری اظهار داشت: پساب صنعت نساجی در بر دارنده ۷۲ ماده مضر، سمی و آلوده است که ۳۰ ماده از این تعداد را نمی‌توان به آسانی زدود و دانش و فناوری خاص خودش را می‌خواهد؛ محتوای پساب کارخانجات نساجی که دارای بخش‌های رنگرزی و چاپ هستند شامل مواد رنگزا، ماده کمکی و درصدی مواد شیمیایی معدنی آلی است. این پساب مضر، خطرناک، سمی، آلاینده و سرطانزا است. مظاهری ادامه داد: بررسی‌ها نشان داد پساب کارخانجات نساجی در مجاورت مواد ضد عفونی کننده و رنگی که دارای بنیان کلر باشند با مواد آلی موجود در پساب واکنش نشان می‌دهد که در این حالت کلر آزاد و در هوا منتشر و از طریق پوست وارد سیستم بدن شده و در نهایت آگزما، سرطان پوست و بیماری‌های تنفسی ایجاد می‌کند. وی افزود: سازمان بهداشت جهانی در سال ۲۰۱۲ گزارش داد که پساب کارخانجات نساجی دارای فلزات سنگین است، برخی از این فلزات سنگین در تولید رنگرها به کار گرفته می‌شود. این محتویات، سمی، مضر آلاینده و حتی سرطانزا هستند. مظاهری اظهار داشت: بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد درصد فلزات سنگین در آب‌های زیر زمینی نزدیک به کارخانجات نساجی بیش از حد استاندارد است.

وی تأکید کرد: برای حفظ محیط زیست و جلوگیری از آلودگی آب و خاک کنترل دقیق مواد سمی و آلاینده ضروری است؛ واحدهای نساجی که بخش‌های رنگرزی و چاپی دارند باید ملزم به جلوگیری از ورود پساب به محیط زیست باشند. بی‌توجهی به این موارد مشکلات زیادی برای سلامتی و همچنین هزینه‌های بالای درمانی و احیای آب و خاک را در آینده به همراه خواهد داشت. عضو هیئت علمی دانشگاه امیر کبیر گفت: تنوع رنگ در کالاهای مختلف برای جلب نظر مصرف‌کنندگان بسیار حائز اهمیت است؛ بیش از ۱۰۰ سال است که از رنگرها برای رنگ کردن محصولات نساجی، چرم و محصولات جانبی استفاده می‌کنند. دستیابی به رنگی مطلوب فقط با استفاده از رنگرها میسر نیست بنابراین ضروری است از مواد کمکی یا ساختار مختلف استفاده شود تا رنگ مورد نظر به دست آید. وی افزود: بررسی‌ها در سطح جهانی طی چند دهه گذشته بر روی مواد رنگزا و کمکی نشان داد که درصد قابل ملاحظه‌ای از این مواد مضر، خطرناک و آلاینده هستند از این رو تذکر درباره نحوه مصرف این مواد ضروری است. وی گفت: اولین رنگزا در سال ۱۸۵۶ تولید شد؛

مزیت صادراتی صنعت نساجی و پوشاک از دست می رود؟

مسیر تخصیص ارز و واردات مواد اولیه صنعت نساجی و پوشاک باید تسهیل شود تا بتوان از فرصت ایجاد شده برای صادرات، استفاده کرد. جهش نرخ ارز پس از چند سال سرکوب قیمت، اگرچه بازارها و محیط کسب و کار را متلاطم کرد اما این امید را هم شکل داد که در سایه این افزایش شدید نرخ، صادرکنندگان قدرت بیشتری در بازارهای خارجی به دست بیاورند و دست کم بر بازارهای منطقه چیره شوند. این امیدواری بیش از همه برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک و نساجی بود. صنعتی که در محاصره اقلام قاچاق از نفس افتاده است. برخی صاحب نظران بر این عقیده اند که اگر دولت در سال های گذشته، رویه سرکوب قیمت ارز را در پیش نمی گرفت، اکنون ایران به یکی از کشورهای بزرگ صادرکننده در منطقه تبدیل شده بود. اما آیا صادرکنندگان پوشاک توانسته اند در قبال افزایش قیمت ارز، مزیت های صادراتی خود را ارتقا ببخشند؟

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به اینکه جهش قیمت ارز در دهه های گذشته، چندین مرتبه رخ داده است، به روابط عمومی اتاق تهران گفت: جهش قیمت ارز در این مقاطع، همواره با افزایش نرخ تورم، تحریم و افزایش محدودیت های داخلی همراه شده که فرصت های ایجاد شده را سوزانده است. در مقطع فعلی نیز ما شاهد این فرصت سوزی هستیم.

بهرام شهریاری در ادامه با اشاره به چالش های صنعت نساجی و پوشاک در مقطع کنونی توضیح داد: با افزایش قیمت ارز، قیمت مواد اولیه نیز به همان نسبت رشد کرده است. در عین حال، مواد اولیه با کمبود عجیبی مواجه شده است. بخشی از این کمبود ناشی از مشکلات تخصیص ارز و بروکراسی ورود به سامانه نیماست. در حالی که حدود نیمی از ایلاف و پارچه از طریق واردات و از کشورهای نظیر چین، هند و ترکیه تامین می شود و اگر چالش تامین مواد اولیه برای صنعت پوشاک حل نشود،

مزیت صادراتی در این بخش از دست خواهد رفت. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در ادامه تامین نقدینگی را به عنوان یکی دیگر از چالش های این صنعت برشمرد و گفت: ارز ناگهان سه برابر شده و عملاً توان تولید یک تولیدی نیز به یک سوم کاهش پیدا کرده است. در واقع، در شرایطی که قیمت مواد اولیه نیز دچار جهش شده و در عین حال باید نقدی پرداخت شود، تولید نیز افت می کند.

شهریاری البته به این نکته اشاره می کند که تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک به دلیل عدم شفافیت نحوه بازپرداخت تعهدات ارزی و برگشت ارز، کمتر به صادرات اندیشیده اند. او همچنین بر این عقیده بود که قاچاق پوشاک با وجود افزایش نرخ ارز، کاهش نیافته است. شهریاری گفت: حجم عمده ای از واردات پوشاک به شکل قاچاق بوده و اکنون نیز به همان شکل وارد می شود. قشری که پوشاک قاچاق را خریداری می کردند دو دسته بودند. گروهی که مرفه هستند و افزایش قیمت کالاهای قاچاق در مذاق آنها تغییر ایجاد نکرده و گروه دوم مصرف کنندگان در طبقه متوسط بودند که به دلیل افزایش قیمت به سمت پوشاک داخلی گرایش پیدا کرده اند. اما کسانی که اقدام به واردات پوشاک قاچاق می کردند نیز کیفیت کالاهای وارداتی خود را کاهش داده اند تا قیمت اجناسی که وارد می کنند، در بازار داخل افزایش پیدا نکند.

شهریاری در پایان خواستار تسهیل واردات مواد اولیه صنعت پوشاک شد و گفت: مسیر واردات مواد اولیه هر چه سریع تر باید هموار شود و بانک مرکزی تقاضاهای ارزی مربوط به مواد اولیه را با سرعت بیشتری پاسخ دهد. در عین حال لازم است تسهیلات بانکی تولیدکنندگان تا سه برابر افزایش پیدا کند تا سطح تولید در این بخش حفظ شده و افزایش پیدا کند.

قاچاق؛ عامل ایجاد رقابت منفی میان تولیدکنندگان شده است

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران می گوید تولیدکنندگان داخلی در صورت مهیا شدن شرایطی می توانند نیاز بازار پوشاک به قاچاق را از بین ببرند.

به گزارش جام جم آنلاین، مجید نامی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در رابطه با قاچاق پوشاک به ایران گفت: ما با یک بازار حدوداً ۱۲ میلیارد دلاری پوشاک روبرو هستیم که ۵۰ درصد این بازار به تولید داخلی ارتباط دارد و مابقی به واردات اختصاص دارد.

نامی در ادامه افزود: طبق آماری که ستاد مبارزه با قاچاق و دولت اعلام کرده اند سالانه بین دو میلیارد و ۷۰۰ میلیارد تا سه میلیارد دلار با قاچاق روبرو هستیم. این مقدار قاچاق باعث می شود تولیدکنندگان در داخل کشور و پتانسیل هایی که در صنعت پوشاک وجود دارد نتوانند به خوبی کارایی داشته باشند و این باعث شکل گیری یک رقابت منفی در کشور می شود. وی عنوان کرد: کسی که در کار قاچاق است، پوشاک را بدون هیچ عوارض و مالیاتی وارد کشور می کند و ملزم به طی کردن هیچ روند قانونی نیست. این یک مزیت بزرگ برای آنهاست تا به سود بالایی که مدنظرشان قرار دارد برسند.

وی عنوان کرد: افرادی که به صورت شفاف و قانونی در ایران مشغول به کار هستند هزینه های تولیدی و سربر بالایی دارند و با این شرایط به سختی می توانند با قاچاقچیان پوشاک رقابت کنند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران یادآور شد: البته با توجه به تغییرات نرخ ارز در بسیاری از موارد وارد کردن پوشاک برای قاچاقچیان دیگر مقرون به صرفه نیست، ولی مسلماً با آرام شدن اوضاع و در صورتی که مواد اولیه برای صنعت پوشاک تامین نشود وضعیت دوباره به روالی برمی گردد که در آن قاچاق پوشاک بسیار پررونق خواهد بود.

نامی تصریح کرد: در آن صورت قاچاق پوشاک باز هم برای قاچاقچیان

لزوم اطمینان بخشی از سوی دولت به سرمایه گذاران صنعت نساجی / ممنوعیت صد درصدی واردات، بازار رقابتی را تضعیف می کند



نمایشگاه امسال پوشاک و نساجی در حالی کار خود را پایان داد که شاهد حضور ۱۰۰ شرکت خارجی و ۱۷۴ شرکت داخلی در این نمایشگاه بودیم و این حضور گسترده شرکت های خارجی با وجود تشدید تحریم ها، فرصتی برای گسترش همکاری ها در این صنعت است که باید ضمن حمایت از تولیدکننده داخلی اجازه رقابت به تولیدکنندگان خارجی نیز در بازاری رقابتی داده شود.

به گزارش خانه ملت، بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی پوشاک، ماشین آلات نساجی، مواد اولیه، منسوجات خانگی ماشین های گلدوزی و محصولات نساجی در حالی آغاز به کار کرده است که امسال بر اساس اظهارات کارشناسان این حوزه، تحریم های ظالمانه غرب علیه صنعت نساجی به اوج خود رسیده و در این شرایط دولت باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت ویژه ای داشته باشد.

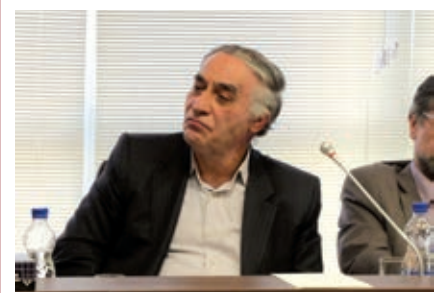
محمد اسماعیل سعیدی - عضو کمیسیون فرهنگی مجلس - پس از بازدید از این نمایشگاه و گفت و گو با فعالان صنعت نساجی و پوشاک، اظهار کرد: عمده مشکلات تولیدکنندگان داخلی پس از تشدید تحریم ها در تأمین مواد اولیه، مشکلات گمرکی و تخصیص منابع ارزی برای تأمین مواد اولیه بود که این مسائل در حوزه تولیدات منسوجات تأخیر ایجاد و شرایط را برای رقابت در بازار سخت می کند.

وی با بیان اینکه تمام مشکلات تولیدکنندگان داخلی در حوزه نساجی قابل رفع است، گفت: در حال حاضر با سوء مدیریت در این حوزه مواجه هستیم که با ابراهامی قوی می توان تمامی این مشکلات را برطرف کرد. برای مثال وزارت صنعت، معدن و تجارت به تولیدکننده ای که در سالن های اجاره ای بهترین تولیدات را ارائه می دهد، پروانه بهره برداری نمی دهد این در حالی است که همین تولیدکننده می تواند بهترین تولیدات خود را راهی بازار داخلی و حتی بازار کشورهای همسایه کند.

سعیدی یادآور شد: وزارت صنعت عنوان می کند که برای صدور پروانه بهره برداری، تولیدکننده باید صاحب ملک باشد که اگر تولیدکننده ای سرمایه خود را به خرید ملک اختصاص دهد، بودجه ای برای تولید محصولات باقی نمی ماند.

این نماینده مردم در مجلس با تأکید بر اینکه دولت باید به سرمایه گذار داخلی اطمینان دهد که حمایت می شود، هشدار داد که در مقطع کنونی کشورهای منطقه شرایط مناسبی را برای سرمایه گذاری در کشورهای خود در صنعت پوشاک و نساجی فراهم کرده اند که اگر از سوی دولت حمایت نشوند، سرمایه خود را برای تولید در این صنعت به کشورهای همسایه از جمله ترکیه خواهند برد.

ایران رکورددار مصرف پارچه چادر در خاورمیانه



دبیر انجمن نساجی ایران با بیان این که مصرف چادر مشکی ما از سایر کشورهای منطقه همچون عربستان بیشتر است، به این نتیجه رسید که به رغم افزایش قیمت دلار باز هم کالای قاچاق ۲۰ تا ۳۰ درصد ارزان تر از قیمت داخلی تمام می شود. حسن نیلفروش زاده در خصوص میزان مصرف چادر مشکی در کشور گفت: پس از انقلاب کشورمان اصلی ترین مصرف کننده چادر مشکی در دنیا شد و در حال حاضر مصرف ما ۵۰ میلیون متر است که ۱۰ میلیون متر آن در کشور تولید می شود. وی ادامه داد: در حال حاضر واردات ما از اندونزی، کره و تایوان است ضمن آن که چادرهای مجلسی و باکیفیت از ژاپن وارد می شود که قیمت برخی از آنها به ۳ میلیون تومان می رسد.

در هفت ماهه امسال

صادرات پوشاک ۲۸ درصد رشد کرد



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت می گوید: صادرات پوشاک در هفت ماهه امسال به ۷۱۵ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۸ درصد رشد دارد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک، در حاشیه دومین روز از ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت پوشاک، دلایل افزایش صادرات پوشاک را افزایش نرخ ارز و افزایش میزان تولید ذکر کرد و گفت: صادرات پوشاک از آغاز امسال تا پایان مهرماه به ۷۱۵ میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته، ۲۸ درصد رشد داشته است. گلنار نصراللهی با تأکید بر اینکه تأمین مواد اولیه صنعت نساجی در همه رشته ها در اولویت وزارت صنعت معدن و تجارت قرار دارد، گفت: شرایط کنونی اقتصاد کشور به سود تولید و تولیدکنندگان است، به شرطی که مواد اولیه مورد نیاز آنها به طور کامل تأمین شود. مشاور وزیر صنعت در امور نساجی و پوشاک، اضافه کرد: واردات مواد اولیه اصلی مانند الیاف نسبت به پارسال رشد داشته و این نشان دهنده گسترش فعالیت واحدهای تولیدی است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تحریم ها و مشکلات تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه پوشاک و صنعت نساجی کشور، گفت: با تخصیص ارز مبادلاتی و تأمین مقداری از مواد اولیه از طریق تولیدات داخلی کمبود مواد اولیه در تأمین نساجی کشور، گفت: با تخصیص ارز مبادلاتی و تأمین مقداری از مواد اولیه از طریق تولیدات داخلی کمبود مواد اولیه صنعت پوشاک را جبران می کنیم. نصراللهی در ارتباط با سند راهبردی پوشاک که در زمان «محمدرضا نعمت زاده» وزیر پیشین صنعت تدوین شده بود نیز گفت: این سند اکنون به معاونت طرح و برنامه وزارتخانه سپرده شده و امید است با کمک انجمن ها و تشکل ها بتوانیم بندهای مختلف آن را اجرایی کرد. وی با بیان اینکه این سند به هیچ عنوان روی زمین نمانده است، گفت: برخی از بندهای آن همچون مبارزه با قاچاق، برندها و برندسازی به تدریج در حال اجرایی شدن است. نصراللهی ادامه داد: کارهای زیربنایی مربوط به شهرک صنعتی پوشاک با نظارت سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در حال پیگیری است و جزو اولویت های برنامه وزیر صنعت قرار دارد.

گردش مالی صنعت پوشاک ۱۴ میلیارد دلار است

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن رد شایعات وجود بحران در تأمین مواد اولیه مورد نیاز این صنایع، تأکید کرد: با بالا رفتن نرخ ارز اگر قاچاقی هم به داخل کشور انجام شود قیمت های بالا خواهد بود، مگر اینکه کالاهای بی کیفیت یا با پایین وارد شود که قیمت های پایین تری خواهند داشت. افسانه محرابی در حاشیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت نساجی ایران گفت: هر چند گالایه هایی از سوی تولیدکنندگان در خصوص تأمین مواد اولیه وجود دارد، اما همه تلاش و سعی وزارتخانه آن است تا مشکلی برای تأمین پوشاک شب عید نداشته باشیم. وی عمده مشکلات اصلی و صنعتگران این حوزه را تأمین سرمایه در گردش و مواد اولیه برشمرد. این مقام مسئول همچنین بخش دیگری از مشکلات را ترخیص منابع ارزی بیان کرد و گفت: هر چند وزارت صنعت، معدن و تجارت به تأیید ثبت سفارش ها می پردازد، اما تولیدکنندگان در تأمین منابع ارزی دچار مشکل می شوند. محرابی تأکید کرد: در این زمینه به دنبال اتخاذ راهکار ویژه ای هستیم. مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت در ادامه افزود: جمهوری اسلامی ایران از پتانسیل بالایی در صنعت پوشاک برخوردار است و گردش مالی آن سالیانه ۱۴ میلیارد دلار برآورد می شود. وی نیاز سالیانه پوشاک کشور را ۵۲۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: این صنعت از اشتغال بالا، سرمایه بری کم و ارزش افزوده خوبی برخوردار است که می تواند در شرایط تحریم، کمک حال تولید و اشتغال باشد. وی گفت: واحدهای تولیدکننده پوشاک کشور به این باور رسیده اند که می توانند کمبود پوشاک را تأمین کنند و چنین رویکردی را امسال در نمایشگاه حاضر نظاره گریم. محرابی خاطر نشان ساخت: اگر سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی و همچنین منابع ارزی مورد نیاز آنها برای تأمین مواد اولیه تأمین شود، وضعیت خوبی را در این صنعت شاهد خواهیم بود. به گفته وی، در هفت ماهه امسال صادرات پوشاک و صنایع نساجی ۴۰ درصد از نظر وزنی رشد داشته که از آن جمله رشد ۱۷۷ درصدی

کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۵-۲۶۲۰۶

کد پستی: ۳۷۳۳۴۷۵۶۱۹



انجمن صنایع نساجی ایران